



## УПРАВЛЕНИЕ ДОЛГОМ

Компания придерживается консервативного подхода к управлению долговой нагрузкой и в рамках данного подхода считает комфортным соотношение «Чистый долг / EBITDA» ниже 2-х, а в долгосрочной перспективе – в диапазоне 1–1,5. При определении необходимости

привлечения заемного финансирования Компания оценивает уровень ставок на рынках банковского и публичного долга, доступный размер финансирования и срок его привлечения, а также стремится обеспечить долгосрочный тренд снижения общей стоимости

заимствований Группы. При выборе валюты финансирования учитывается структура выручки Компании, которая примерно на 70% валютная, а оставшаяся часть сильно коррелирует с долларом США.

### ОБЛИГАЦИИ

|  |  |                               |                               |
|--|--|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>Заемщик</b>                           | ПАО «ФосАгро»                          | ПАО «ФосАгро»                 | ПАО «ФосАгро»                 |
| <b>Эмитент</b>                           | PhosAgro Bond Funding Limited          | PhosAgro Bond Funding Limited | PhosAgro Bond Funding Limited |
| <b>Дата поступления денежных средств</b> | 3 мая 2017 года                        | 24 января 2018 года           | 23 января 2020 года           |
| <b>Текущий основной долг, долл. США</b>  | 500 млн                                | 500 млн                       | 500 млн                       |
| <b>Обеспечение</b>                       | АО «Апатит»,<br>АО «ФосАгро-Череповец» | АО «Апатит»                   | АО «Апатит»                   |

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКЦИОНЕРАМИ И ИНВЕСТОРАМИ

Придерживаясь принципов прозрачности и последовательности, Компания поддерживает постоянный диалог с представителями инвестиционного сообщества. При этом диалог ведется через все доступные каналы коммуникации с привлечением топ-менеджмента и независимых членов совета директоров.

- Ежеквартальное раскрытие операционных и финансовых результатов позволяет предоставлять рынку актуальную информацию о деятельности Компании через пресс-релизы, презентации, телефонные конференции и веб-касты. Участие представителей Компании в отраслевых и региональных инвестиционных конференциях позволяет ответить на текущие вопросы инвесторов и получить обратную связь от участников рынка.
- Регулярное проведение NDR позволяет расширять базу инвесторов за счет организации встреч за пределами крупных инвестиционных центров.

- Развитая программа еврооблигаций обеспечивает прочные позиции Компании на рынках публичного долга, позволяя минимизировать стоимость финансирования.

В 2019 году проведено более 240 встреч с российскими и зарубежными инвесторами. В 2020 году, несмотря на ограничения, связанные с пандемией COVID-19, Компании удалось сохранить количество онлайн-встреч и звонков на прежнем уровне.

Встречи проводились с представителями крупнейших глобальных европейских и российских инвестиционных фондов, включая Fidelity, BlackRock, J.P. Morgan Asset Management и др.

В 2020 году Компания впервые провела исследование среди инвесторов по перечню вопросов ESG. Исследование Компания планирует проводить постоянно. Все опрошенные инвесторы подтвердили, что вопросы ESG интегрированы в процесс принятия решений и являются одним из параметров,

которые рассматриваются в рамках процесса принятия решения об инвестировании наряду с другими параметрами. В исследовании принял участие 31 инвестор (6 участвовали в интервью). Все опрошенные инвесторы разделяют Принципы ответственного инвестирования ООН (UN PRI) и подтвердили приверженность ЦУП ООН, а вопросы, связанные с изменением климата, рассматриваются ими с высоким приоритетом.



Информация об основных проведенных мероприятиях и презентационные материалы к ним представлены на официальном сайте Компании в разделе «Календарь мероприятий»