

ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

ФосАгро развивает сотрудничество с поставщиками материально-производственных запасов и услуг, исходя из принципов прозрачности закупочной деятельности, добросовестной конкуренции и обеспечения равных условий для контрагентов. Закупочная деятельность Компании направлена на построение устойчивых, доверительных и взаимовыгодных партнерских отношений с заинтересованными сторонами на основе соблюдения требований законов и нормативных актов, отраслевых норм, контрактных и других обязательств.



ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ООН В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ЦУР)

9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,
ИННОВАЦИИ И
ИНФРАСТРУКТУРА



12 ОТВЕТСТВЕННОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ
И ПРОИЗВОДСТВО



13 БОРЬБА
С ИЗМЕНЕНИЕМ
КЛИМАТА



ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

102-12

103

Закупочная деятельность Компании регулируется Политикой АО «Апатит» в области закупок и осуществляется по следующим принципам:

- проводится легитимным, конкурентоспособным и прозрачным способом;
- учитывает требуемые спецификации, качество, сервис, условия доставки, надежность, экологичность и общую стоимость

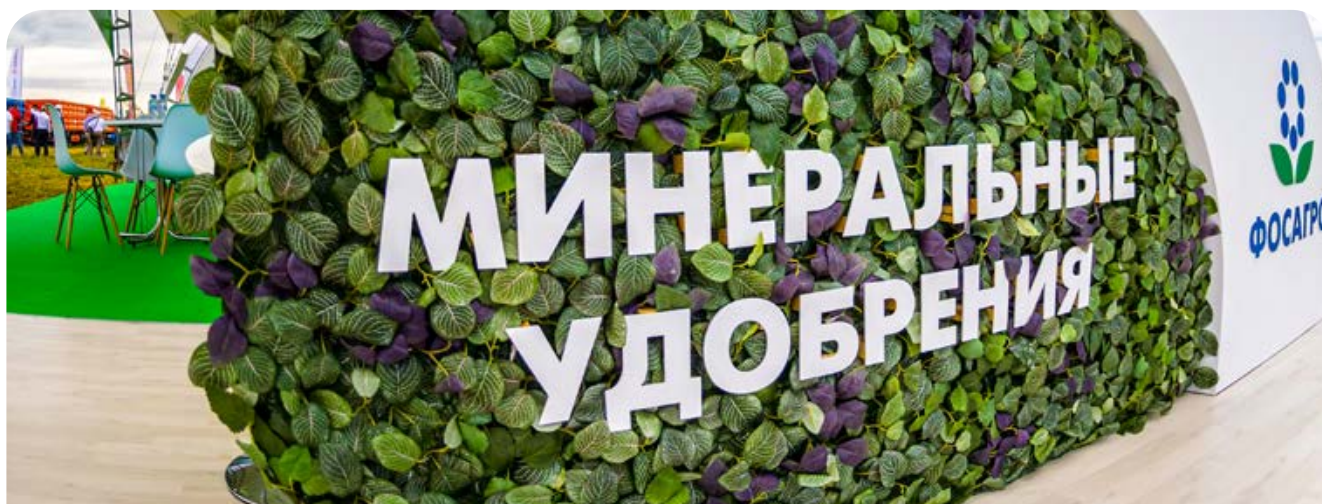
владения материально-техническими ресурсами, а также правовые и социальные вопросы;

- реализуется через разумные и стабильные бизнес-решения;
- защищает репутацию Компании;
- не противоречит соответствующим процедурам Компании и методам наиболее успешной практики.

СПОСОБЫ ЗАКУПОК

Закупки для предприятий осуществляются на конкурсной основе: для закупки нефтепродуктов, материалов и оборудования, а также работ и услуг проводятся тендеры с участием конкурсной комиссии ФосАгро.

Заявки ФосАгро размещаются на электронной торговой площадке Группы (ЭТП). Все процессы соответствуют требованиям, предъявляемым к подобным системам законодательством Российской Федерации.



Основные требования к закупаемой продукции



КАЧЕСТВО

При закупке сырьевых материалов, компонентов, упаковки Компания проводит оценку возможности поставки на основе проверочных испытаний, проводимых управлением контроля качества Компании, и заключения (одобрения), определяющего полную информацию о характеристиках товара.



НАДЕЖНОСТЬ

Оценка и выбор поставщиков проводится в соответствии со стандартом организации СТО 52-2021, определяющим критерии надежности поставщиков.



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Следуя принципам корпоративной ответственности, Компания рассматривает потенциальных поставщиков на соответствие их деятельности экологической и социальной ответственности.



СОБЛЮЖДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Согласно Кодексу этики ПАО «ФосАгро» Компания заявляет о возможном отказе от сотрудничества с контрагентами, бизнес-партнерами, допускающими дискриминацию и принудительный труд в отношении своих работников и работников подрядчиков.



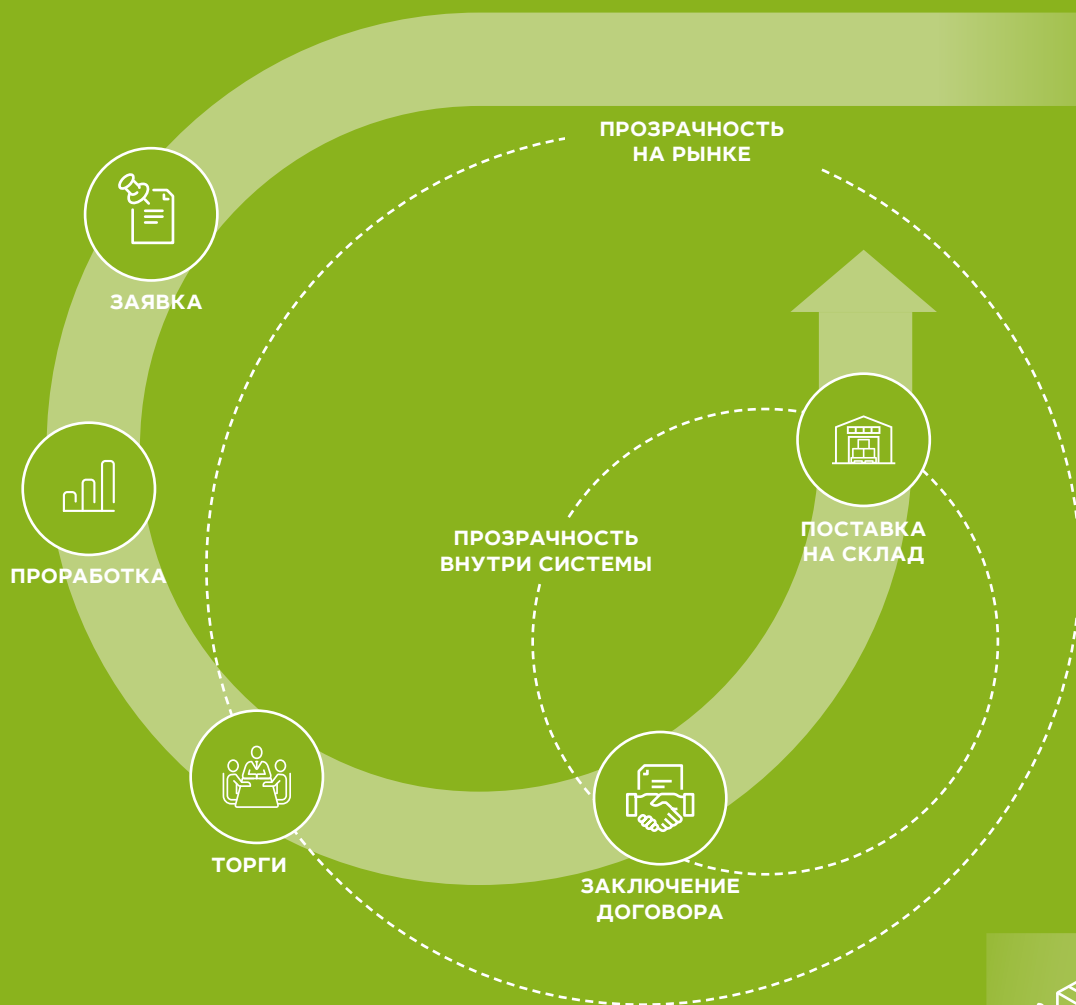
Полный текст Кодекса этики ПАО «ФосАгро» представлен на сайте Компании

Компания «ФосАгро» привержена политике противодействия коррупции и реализации антикоррупционных принципов Антикоррупционной хартии российского бизнеса. Мы прилагаем разумные усилия, чтобы минимизировать риск при деловых отношениях с контрагентами, которые могут быть вовлечены в мошеннические действия и/или коррупционную деятельность.

Реализация основных принципов Антикоррупционной политики Группы «ФосАгро» осуществляется путем установления и сохранения деловых отношений с теми организациями, которые осуществляют деятельность добросовестно и честно, заботятся о своей репутации, демонстрируют поддержку высоким этическим стандартам при ведении бизнеса, реализуют

собственные меры по противодействию коррупции, участвуют в коллективных антикоррупционных инициативах в соответствии со ст. 133 Федерального закона «О противодействии коррупции».

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Система закупок ФосАгро обеспечивает как прозрачность всех процедур внутри Компании, так и их прозрачность и открытость для всех участников рынка. Это предполагает:



для Компании:

- обновление и актуализацию статуса заявки каждые семь дней,
- тотальную прозрачность закупочных этапов,
- сквозную отчетность и аналитику для всех подразделений;



для поставщика:

- участие в объективной и беспристрастной процедуре выбора поставщика,
- открытый доступ на ЭТП,
- предварительное ознакомление с ценами (запланирована их публикация).



СИСТЕМА ЗЕЛЕННЫХ ЗАКУПОК

103

Дирекция по закупкам наряду со всеми подразделениями Компании привержена стратегии устойчивого развития. Мы не только несем ответственность за себя, но и отвечаем за соблюдение

принципов устойчивого развития нашими компаниями-партнерами, поставщиками товарно-материальных ценностей и услуг. Кроме того, вся цепочка поставок должна быть подчинена принципам устойчивого

развития. Именно поэтому Компания внедряет эти принципы на всех уровнях своей деятельности, создавая систему зеленых закупок.

Основные драйверы для создания системы зеленых закупок



Создание Компанией устойчивой внутренней системы в области ESG (окружающая среда, социальные вопросы, корпоративное управление), поддерживаемой локальными нормативными актами



Рассмотрение Компанией поставщиков и подрядчиков в качестве важнейших участников цепочки создания ценности в соответствии с приверженностью Целям устойчивого развития ООН



Нефинансовая отчетность Компании охватывает все стороны деятельности в области ESG



Внимание заинтересованных сторон к вопросам взаимодействия с поставщиками и подрядчиками



В фокусе внимания ESG рейтингов находится ответственное ведение бизнеса компаниями, в том числе в части цепочки создания ценностей и взаимодействия с поставщиками и подрядчиками

Мероприятия по развитию зеленых закупок

Основные результаты 2020 г.

- ✓ Разработка набора ESG-критериев из 60 показателей для проведения оценки поставщиков и подрядчиков
- ✓ Разработка системы оценки по категориям поставщиков и подрядчиков
- ✓ Разработка и публикация Кодекса поведения контрагента
- ✓ Внедрение ESG-критериев в процессы закупочной деятельности
- ✓ Подготовка нормативной базы для внедрения ESG-оценки поставщиков и подрядчиков
- ✓ Достижение уровня охвата ESG-оценки в размере более 4% от объема закупок, определение средней оценки порядка 64 баллов по 100-балльной шкале

Плановые мероприятия на 2021 г.

- Автоматизация формирования и обновления ESG-рейтинга поставщиков и подрядчиков
- Увеличение охвата ESG-оценкой
- Интеграция рейтинга в систему критериев выбора контрагента
- Обновление процедуры аудита поставщиков с включением ESG-требований
- Обновление содержания договоров с включением ссылки на Кодекс поведения контрагента
- Рассмотрение показателей доли поставщиков и подрядчиков, прошедших ESG-оценку, и среднего ESG-рейтинга поставщиков и подрядчиков в качестве целевых для Дирекции по закупкам

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ КОНТРАГЕНТА

















Кодекс поведения контрагента отражает принципы работы с контрагентами с позиции факторов устойчивого развития. Кроме того, данный кодекс наглядно демонстрирует, как мы подходим к выбору поставщиков и партнеров и что считаем особо важным, приоритетным при принятии решения о выборе.

На основании принципов устойчивого развития, опубликованных в Кодексе поведения контрагента Компании, разработана система оценки поставщиков по ESG-критериям, включающим вопросы охраны окружающей среды, социальной ответственности и управления качеством.



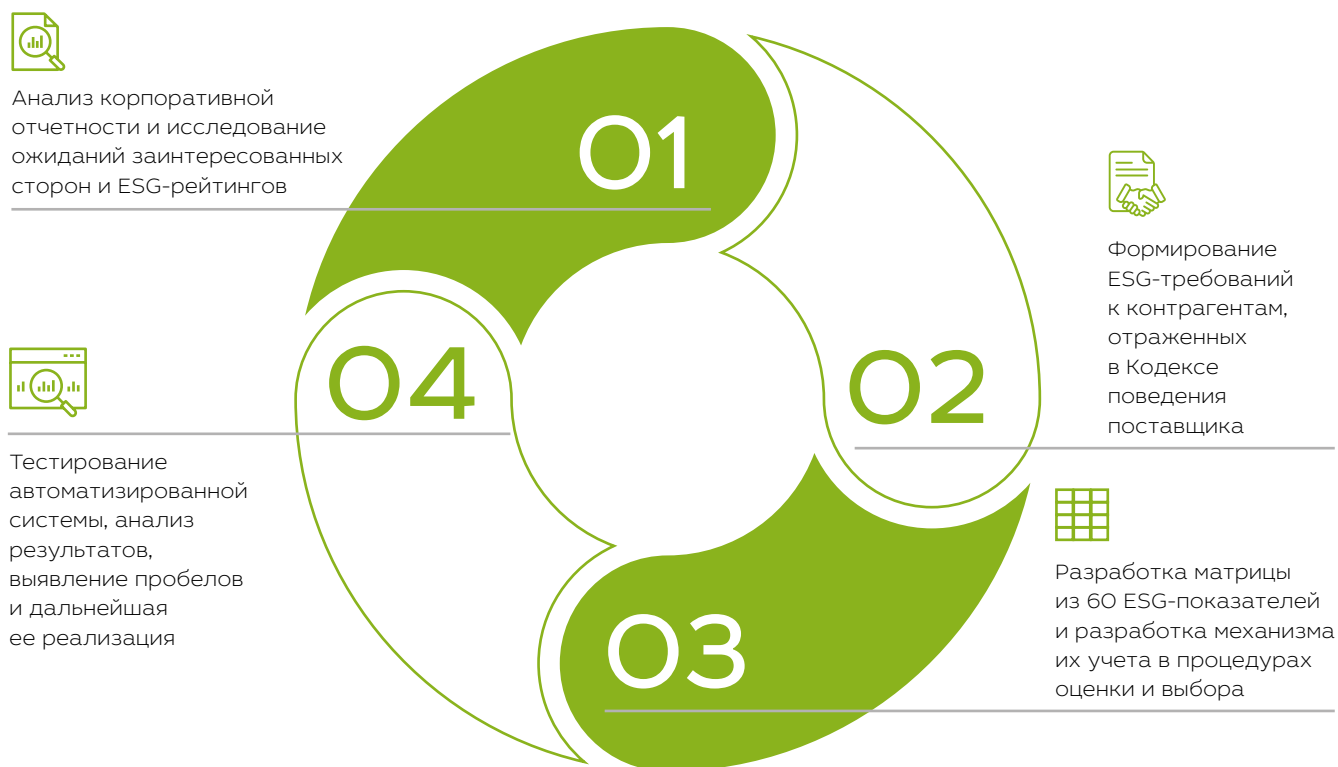
Полный текст Кодекса поведения контрагента Компании представлен на сайте ФосАгро

Кодекс поведения контрагента

 <p>Соблюдение законов</p>	 <p>Внутренний контроль и мониторинг</p>	 <p>Конфликт интересов</p>	 <p>Справедливая конкуренция</p>
 <p>Безопасная рабочая среда</p>	 <p>Требования к заработной плате и рабочему времени</p>	 <p>Равные возможности для трудоустройства</p>	 <p>Инсайдерская деятельность</p>
 <p>Свобода ассоциаций</p>	 <p>Торговля людьми и рабство</p>	 <p>Конфиденциальность и защита данных</p>	 <p>Антикоррупционная деятельность</p>
 <p>Подтверждение согласия с положениями настоящего Кодекса</p>	 <p>Сообщения о правонарушениях и гарантии безопасности</p>	 <p>Охрана труда и промышленная безопасность</p>	 <p>Минимизация негативного воздействия на окружающую среду</p>



Основные этапы разработки системы оценки поставщиков по критериям ESG



Основные этапы разработки оценки поставщика



Результатом оценки является индивидуальный рейтинг поставщика/подрядчика, рассчитанный в баллах. Данные оценки позволяют Компании определить долю поставщиков и подрядчиков, которые осуществляют свою деятельность в соответствии с требованиями ESG, и принять верное решение о выборе контрагента.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО СОСТАВА ДИРЕКЦИИ ПО ЗАКУПКАМ

Обучение



99%

сотрудников Дирекции по закупкам ФосАгро прошли обучение по профильным программам и направлениям деятельности в 2020 году



Результаты профильного обучения в 2020 году

Профильное обучение у С. Дубовика — одного из ведущих бизнес-тренеров России

31 человек

прошел тренинг по профильному направлению деятельности

Профильное обучение по программам бизнес-школы СКОЛКОВО

2 человека

закончили курс по программе бизнес-школы СКОЛКОВО

Профильное обучение в Учебном центре АО «Апатит»

11 человек

прошли обучение по повышению квалификации

36

вебинаров, тренингов, семинаров проведено для сотрудников дирекции

Профильное обучение по программам THE GAP PARTNERSHIP, MBA

10 человек

закончили курс THE GAP PARTNERSHIP

2 человека

закончили курс EMBA

Подбор кадров

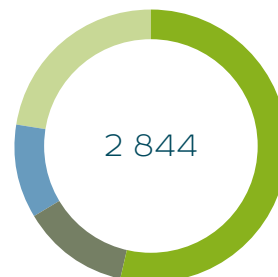
Пандемия COVID-19 в корне изменила подход к подбору кадров. Если раньше локация поиска была ограничена территориально городами присутствия офисов Компании, то в условиях пандемии стали применяться иные механизмы подбора. В итоге открылись новые возможности: поиск не ограничен локацией; решающее значение приобретает не место проживания сотрудника, а его профессионализм и деловые компетенции; можно привлекать сотрудников крупных и международных компаний, что повышает эффективность работы.



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗАКУПочНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

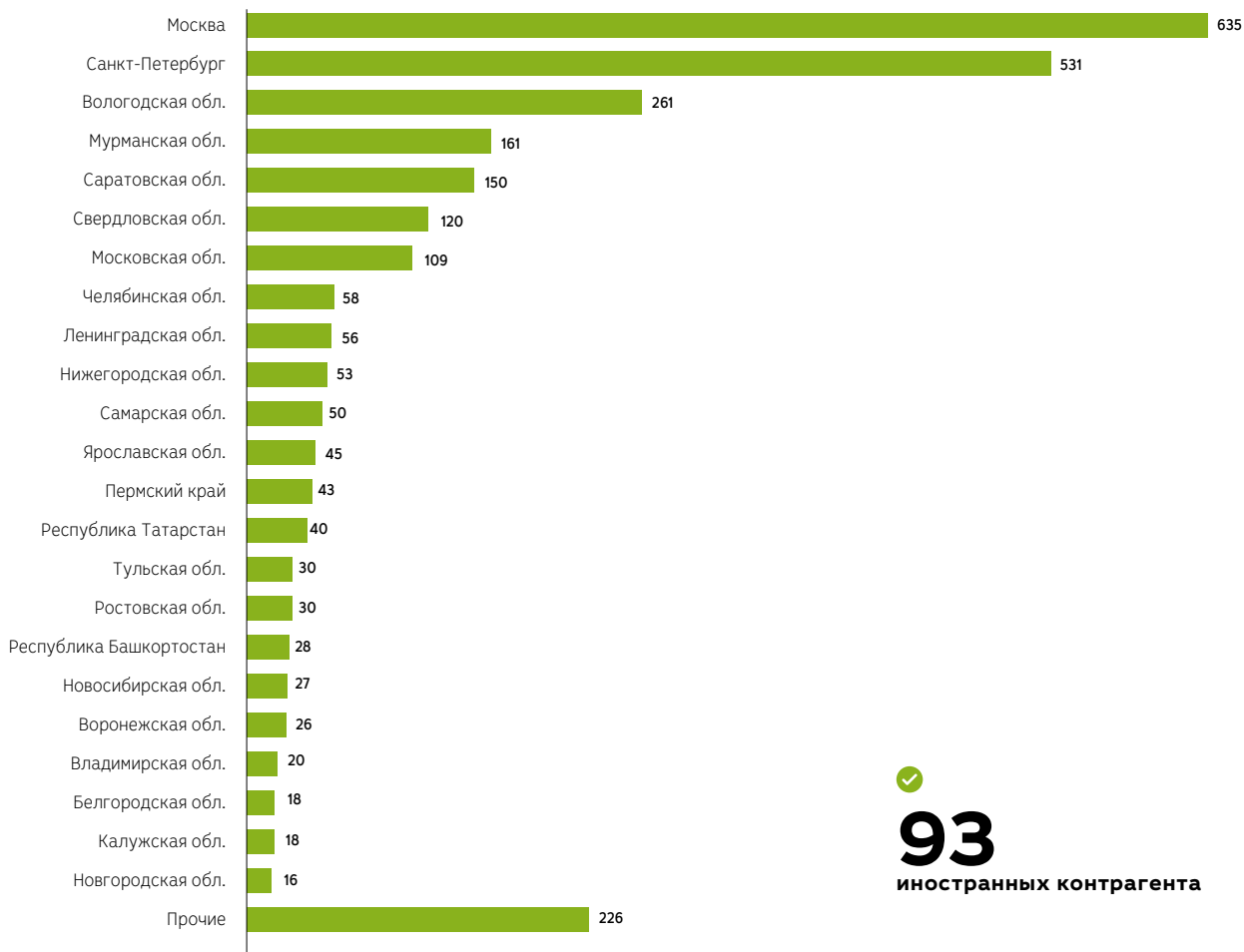


Количество контрагентов
в закупках 2020 г., ед.



● АО «Апатит»	1 530
● Балаковский филиал	361
● Волховский филиал	314
● Кировский филиал	639

География закупок, ед.



✓
93
иностранного контрагента

Объем проведенных тендеров по закупке работ и услуг в 2020 году

Показатель	Объем тендеров	АО «Апатит»	Балаковский филиал	Волховский филиал	Кировский филиал	Всего
Капитальное строительство	шт.	73	33	27	109	242
	млн руб.	4 017	307	1 430	4 368	10 122
Ремонты и техническое обслуживание	шт.	54	42	43	44	183
	млн руб.	711	97	300	339	1 447
Транспорт, в том числе железнодорожный	шт.	52	3	2	12	69
	млн руб.	3 930	0,5	209	1 568	5 707,5
Корпоративные и прочие работы и услуги	шт.	49	15	15	22	101
	млн руб.	1 261	188	201	122	1 772
Итого	шт.	228	93	87	187	595
	млн руб.	9 919	593	2 140	6 397	19 049

Объем и структура закупок у местных и иных контрагентов в 2020 году, тыс. руб.

204-1

Актив	Местные контрагенты	Другие контрагенты	Всего
АО «Апатит»	15 067 520	41 456 426	56 523 946
Балаковский филиал	1 875 152	7 133 525	9 008 677
Волховский филиал	3 346 186	6 287 501	9 633 687
Кировский филиал	3 178 357	25 724 637	28 902 995
Итого	23 467 216	80 602 090	104 069 306

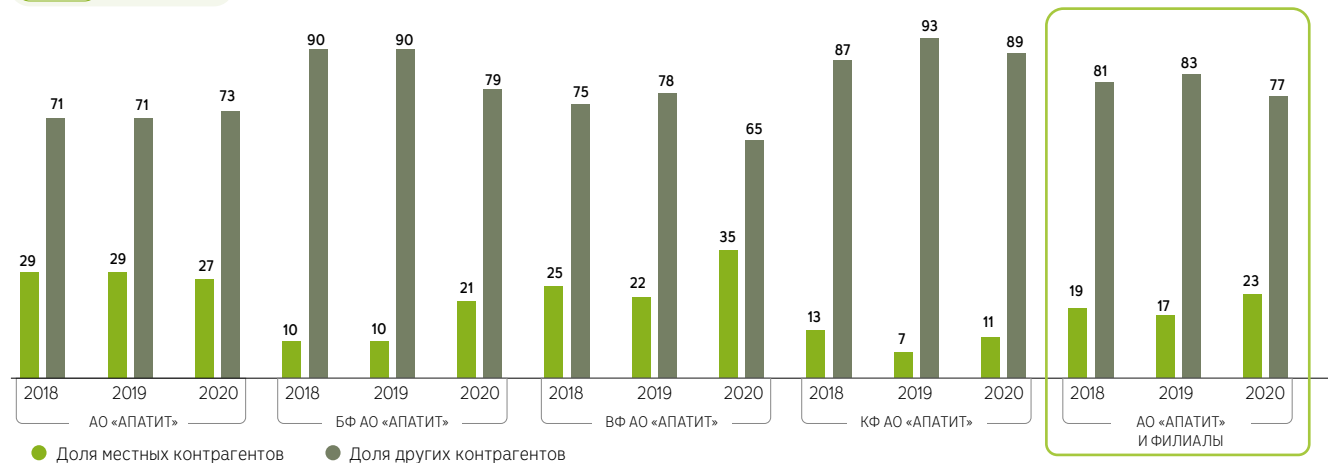
Доля местных и иных контрагентов в общем объеме закупок в 2020 году, %



Местные контрагенты	23
Иные контрагенты	77

Динамика закупок у местных контрагентов, %

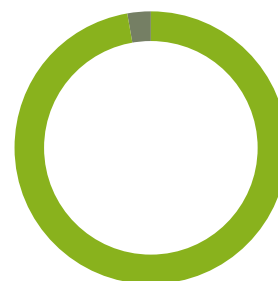
204-1



● Доля местных контрагентов ● Доля других контрагентов



**Структура закупок
за границей и в России, %**



● Россия	97
● Импорт	3

Объем закупок за границей и в России в 2020 году, тыс. руб.

Актив	Импорт	Россия	Всего
АО «Апатит»	1 113 600	55 410 347	56 523 946
Балаковский филиал	22 995	8 985 683	9 008 677
Волховский филиал	242 552	9 391 136	9 633 687
Кировский филиал	1 499 352	27 403 642	28 902 995
Итого	2 878 498	101 190 808	104 069 306

Объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в 2020 году, тыс. руб.

Актив	Другие контрагенты	Субъекты МСП
АО «Апатит»	48 140 395	8 383 552
Балаковский филиал	6 636 792	2 371 885
Волховский филиал	7 005 262	2 628 426
Кировский филиал	22 083 140	6 819 855
Итого	83 865 589	20 203 717

ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

102-9

Цепочка поставок — взаимосвязанные процессы, задействованные Компанией на всех этапах создания стоимости: от закупок до поставки продукции заказчикам. Управление цепочкой поставок ФосАгро нацелено на обеспечение бесперебойности функционирования предприятий Группы, качества продукции и надежности ее поставок потребителям.

Описание цепочки поставок ФосАгро



СУЩЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ПРОИЗОШЕДШИЕ В ФОСАГРО И ЕЕ ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК

102-10

В отчетном году в цепочке поставок Компании произошли некоторые изменения.

Реализация проектов по производству сульфата аммония и серной кислоты позволила существенно сократить объемы закупки по этим позициям на рынке, снизить зависимость от сторонних поставщиков,

что в итоге положительно отразилось на закупочных ценах. Увеличение потребления сульфата аммония в 2020 г. по сравнению с 2019 г. составило 23%, при этом объем его закупки снизился на 42%. Объем закупки серной кислоты в 2020 г. по сравнению с 2019 г. также снизился на 31%.

Вместе с тем в связи с увеличением производства карбамида объемы потребления карбамидоформальдегидного концентрата (КФК) растут с каждым годом. В период с 2018 по 2020 г. объем выпуска карбамида увеличился на 8%, что привело к увеличению объема закупки КФК на 16%.