

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН (ЦУР)

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ
И БЛАГОПОЛУЧИЕ



4 КАЧЕСТВЕННОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ



9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,
ИННОВАЦИИ И
ИНФРАСТРУКТУРА



11 УСТОЙЧИВЫЕ
ГОРОДА И
НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ



В Компании существует многолетняя традиция взаимодействия по вопросам устойчивого развития с регионами присутствия. Многие аспекты такого взаимодействия имеют глубокие исторические корни, опираются на сложившуюся практику ответственного поведения промышленных предприятий и в то же время соответствуют вызовам сегодняшнего дня и ожиданиям заинтересованных сторон.

ФосАгро делает все возможное, чтобы добиться устойчивого развития всех регионов присутствия Компании, мы вносим вклад в развитие местных сообществ через нашу цепочку создания стоимости, а также посредством создания новых возможностей для трудоустройства, развития инфраструктуры и реализации программ социальных инвестиций.

Компания тщательно анализирует потребности и ожидания заинтересованных сторон при формировании перечня направлений социальных инвестиций.

В 2020 году Компания продолжала развивать социальную программу в соответствии с целями и положениями Стратегии-2025, ориентируясь на устойчивое развитие и органический рост. Реализация этих целей возможна только при полноценном раскрытии потенциала регионов присутствия.

В 2020 году проведена оценка воздействия деятельности ФосАгро на местные сообщества в контексте ЦУР ООН. В результате выявлено, что Компания оказывает существенное влияние на регионы присутствия применительно к социальным и благотворительным проектам.

За счет проактивного и стратегического вовлечения заинтересованных сторон и сообществ мы сможем добиться необходимого развития, отвечающего интересам местных сообществ. Благотворительная деятельность Компании реализуется исходя из интересов общественной пользы, а также на основе партнерских отношений с органами государственной власти и местного самоуправления, с местным сообществом и общественными организациями, с образовательными учреждениями и другими заинтересованными сторонами.

Все проводимые Компанией благотворительные мероприятия соответствуют требованиям федеральных законов «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» и «О рекламе», а также внутренних документов ФосАгро.

Наиболее эффективные направления благотворительной деятельности ФосАгро

Направление благотворительной деятельности	Пример корпоративной программы
Разработка и реализация проектов для детей и молодежи, целью которых является образование и профориентация, изучение технических и инженерных наук, дополнительное образование	«Детям России — Образование, Здоровье и Духовность» (ДРОЗД) Партнерские программы с вузами «ФосАгро-школа»
Сохранение культурного наследия (развитие музейной деятельности) и пропаганда здорового образа жизни	«Духовное возрождение»
Содействие органам власти и местного самоуправления в создании современной социальной инфраструктуры в городах присутствия (в том числе оснащение объектов здравоохранения новым оборудованием, поддержка в развитии коммунального хозяйства, строительство новых и реконструкция действующих спортивных и досуговых объектов и др.)	«Наши любимые города»
Волонтерская деятельность	«Связь поколений» Волонтеры молодежной организации профсоюзов Акция #МыВместе Проект АНО «ДРОЗД»
Поддержка незащищенных слоев населения, содействие им в лечении, развитии и получении необходимой помощи	Проекты адресной помощи

103

В Компании действуют единые для всех предприятий Группы «ФосАгро» процессы управления социальными программами. Они опираются на систему корпоративных нормативных документов:

- Кодексы этики АО «Апатит» и ПАО «ФосАгро»;
- Кодексы этики на каждом управляемом АО «Апатит» предприятии;
- Политика в области благотворительной деятельности ПАО «ФосАгро», АО «Апатит» и управляемых им предприятий;
- Правила оказания благотворительной помощи АО «Апатит» и управляемых им предприятий;
- Регламент взаимодействия структурных подразделений и оформления документов АО «Апатит» и управляемых им предприятий по оказанию благотворительной помощи.

Бюджет благотворительных проектов формируется ежегодно в рамках единого процесса бюджетного планирования и утверждается правлением Компании.

Важно отметить, что большинство проектов реализуются Компанией в партнерстве, на принципах финансирования. Таким образом достигается более высокий уровень вовлеченности общественности, органов местного управления и бизнес-сообщества, реализуются принципы партнерства.

Новые проекты выносятся на рассмотрение правления Компании в установленном внутренним регламентом порядке. Ежегодно правление заслушивает отчет об итогах деятельности в этой области и принимает решение о дальнейшей поддержке или прекращении работы с каждой программой и проектом.

Критерии выбора проектов

В соответствии с Политикой Компании в области благотворительной деятельности определены основные критерии при отборе проектов:

- целью проекта должно являться оказание поддержки определенным группам населения, общественным организациям, благотворительным фондам;
- проект не должен противоречить принципам и требованиям Политики и других внутренних документов Компании;
- проект не должен представлять собой скрытое вознаграждение за услугу, действие, бездействие, попустительство, покровительство, а также предоставление иных незаконных преимуществ Компании и (или) ее партнерам.



Управление вопросами благотворительности в Компании

 Уровень Группы	Правление и генеральный директор	Правление рассматривает и утверждает годовой бюджет Компании по благотворительности, вносит в него необходимые изменения Генеральный директор рассматривает благотворительные проекты и программы на предмет необходимости и целесообразности участия в них Компании, обеспечивает подготовку соответствующих материалов для рассмотрения их правлением, организует разработку проекта годового бюджета Компании по благотворительности
	Заместитель генерального директора	Руководит и координирует деятельность в области благотворительности, спонсорства, внешних социальных инвестиций
	Управление по внешним коммуникациям	Координирует деятельность в сфере внешних социальных проектов и программ Иницирует нормативные акты Занимается подготовкой и обработкой всей информации по реализуемым проектам Организует общественные слушания, социологические исследования Администрирует деятельность и т. д.
 Уровень предприятий Компании	Дирекция по связям с органами власти; Дирекция по информационной политике; Дирекция по персоналу и социальной политике (ответственные по направлениям внешних социальных инвестиций предприятий)	В рамках бюджетов по благотворительности и спонсорству предприятий: <ul style="list-style-type: none">• организуют работу с контрагентами;• проводят работу по администрированию проектов и программ;• вносят предложения об изменении проекта или программы
	Отделы социального развития предприятий Компании	Обеспечивают техническую работу через информационную систему управления проектами: <ul style="list-style-type: none">• согласование договоров;• перечисление средств;• проверку отчетов благополучателей
	Комиссии по социальным вопросам и благотворительности предприятий «ФосАгро»	В рамках средств, выделенных фондам директоров предприятий: <ul style="list-style-type: none">• рассматривают новые обращения;• проверяют и оформляют документы, выносят предложения об их поддержке в рамках средств, выделенных на эти цели по каждому предприятию Компании

Новые проекты могут быть предложены:

- по рекомендации специалистов Компании в силу необходимости для предприятия создать благоприятные условия в городах присутствия (включая подготовку профессиональных кадров, поддержку ветеранских организаций, посадку-высадку деревьев, сохранение редких видов животных и др.);
- по итогам общественных слушаний и в рамках

соглашений с органами государственной власти и местного самоуправления;

- по итогам социологических исследований;
- по итогам встреч руководителей предприятий с представителями общественных организаций.

На основании решения правления открывается финансирование проекта. Существенным аргументом для утверждения проекта является наличие партнеров (органов

государственной власти, местного самоуправления, некоммерческих организаций и др.). Компания создала собственное управление по внешним коммуникациям, основная задача которого заключается в администрировании благотворительной деятельности.

В ФосАгро разработаны принципы ответственного и прозрачного выстраивания отношений с ответственными организациями и органами государственной власти, основанные на открытом диалоге.