



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ



Сотрудничество с заинтересованными сторонами — ключ к успеху нашей Компании. Любое лицо или организация, заинтересованные в том, что мы делаем, относятся к стейкхолдерам. Помимо этого, к числу заинтересованных сторон мы относим любое лицо или организацию, которые могут быть затронуты нашей деятельностью, а также тех, кто может влиять на принимаемые Компанией деловые решения.

## ПОДХОД К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ, ПРИНЦИП ИХ ВЫЯВЛЕНИЯ И ОТБОРА

102-42

102-43

Умение понимать меняющиеся ожидания заинтересованных сторон и своевременно реагировать на них способствует стабильному развитию Компании и укреплению ее позиций.

Поскольку Компания работает в разных географических зонах и сотрудничает с партнерами на сложных рынках регионального, национального и международного уровней, вся ее деловая деятельность строго регламентируется. На деятельность Компании оказывают влияние как постоянно меняющиеся требования международных стандартов, так и национальные и региональные законодательства. Мы стремимся установить партнерские отношения на государственном уровне во всех странах нашего присутствия, а также соблюдать все применимые законодательные и нормативные требования.

Мы сотрудничаем с самыми разными заинтересованными сторонами, что позволяет нашей Компании эффективно управлять рисками, возникающими в ходе деловой деятельности, и оставаться конкурентоспособной. Благодаря такому сотрудничеству мы создаем возможности, которые выгодны как нашей Компании, так и заинтересованным сторонам.

В своей работе с заинтересованными сторонами мы всегда нацелены на конструктивный диалог, честность и придерживаемся принятых принципов. Мы сотрудничаем только с теми организациями и образовательными учреждениями, которые разделяют наши ценности и активно участвуют в инициативах, целью которых является обеспечение продовольственной безопасности, поддержание устойчивого развития сельского хозяйства и защита здоровья человека.

## ПЕРЕЧЕНЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН И КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ И ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

102-40

102-44



### Инвестиционно-финансовое сообщество

#### Цели взаимодействия

- Повышение осведомленности о потенциале Компании и ее развитии в долгосрочной перспективе.
- Раскрытие информации о стратегии и проделанной работе по достижению целей ФосАгро.
- Предоставление участникам рынка конкретных данных, подтверждающих развитие, в том числе результатов в части операционной деятельности, финансовых и нефинансовых показателей.
- Привлечение более широкого пула инвесторов с целью поддержания уровня ликвидности, цен на акции и стоимости заимствований.
- Расширение доступа Компании к широкому спектру инструментов рынка капитала.
- Объяснение принципов работы наших систем корпоративного управления.
- Поддержание диалога с инвесторами для поиска новых идей.
- Объяснение вклада Компании в достижение Целей устойчивого развития ООН.

#### Формы взаимодействия

- Роудшоу.
- Индивидуальные встречи с инвесторами.
- Конференции для инвесторов.
- Телефонные конференции, посвященные финансовым результатам.
- Анализ восприятия Компании инвесторами.
- Работа с представителями аналитического сообщества.
- Пресс-релизы, сообщения в рамках обязательного раскрытия информации.
- Ежегодные общие собрания акционеров и обязательная отчетность.
- Корпоративный веб-сайт.
- Деятельность специализированного внутреннего подразделения по работе с инвесторами.
- Наличие в составе совета директоров семи независимых директоров, обеспечивающих защиту интересов акционеров.

#### Темы взаимодействия и ключевые события 2020 года

В 2020 году, в условиях ограничений, связанных с пандемией COVID-19, Компании удалось организовать более 240 онлайн-встреч и звонков с инвесторами и аналитиками.

Участие в 4 очных инвестиционных конференциях, организация трех ознакомительных роуд-шоу с участием высшего руководства Компании в основных центрах финансового рынка, включая Лондон, Франкфурт, Стокгольм, и организация многочисленных телефонных звонков в рамках виртуальных конференций и NDR.

Активное представление компании участникам долгового рынка и успешный выпуск еврооблигаций на 500 млн долларов США.

Организация четырех телефонных конференций и вебкастов с участием аналитиков и инвесторов для обсуждения финансовых результатов деятельности Компании.

Публикация 120 сообщений в рамках обязательного раскрытия информации в Российской Федерации через Центр раскрытия корпоративной информации «Интерфакс».

Более 50 пресс-релизов было опубликовано через государственную информационную службу регулятора Великобритании.



**>240** онлайн-встреч и звонков с инвесторами и аналитиками проведено в 2020 году, в условиях ограничений, связанных с пандемией COVID-19

#### Созданная стоимость

Дивиденды

**38,9** млрд руб  
выплачено в 2020 году



## Региональные и муниципальные органы власти и местное сообщество

### Цели взаимодействия

- Соблюдение принципов добрососедства
- Содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия Компании
- Принятие мер, направленных на удовлетворение потребностей сообщества, в том числе в сфере социальных отношений и защиты окружающей среды
- Содействие в защите здоровья и повышении социального благополучия местного населения в регионах присутствия
- Поддержание диалога по вопросам политики органов государственной власти или возможных изменений в нормативно-правовой сфере, которые могут повлиять на деятельность Компании
- Улучшение социальной инфраструктуры, реализация партнерских отношений с региональными органами власти

### Формы взаимодействия

- Реализация программ по охране окружающей среды
- Разработка соглашений о сотрудничестве с региональными и муниципальными органами власти в соответствии с нуждами и потребностями региона
- Поддержка деятельности местных общественных и спортивных организаций
- Реализация программы углубленного изучения химии для школьников, учащихся в «ФосАгро-классах» и «ФосАгро-школах»
- Предоставление университетских стипендий и реализация программы трудоустройства молодых специалистов в целях популяризации изучения химии
- Реализация программы «Детям России — Образование, Здоровье и Духовность»
- Развитие физической культуры и спорта в регионах присутствия Компании
- Организация активного отдыха трудящихся и членов их семей
- Организация медицинского обслуживания сотрудников и финансирование медицинской инфраструктуры для местных жителей в регионах присутствия Компании
- Воспитание и развитие национальных нравственно-духовных и патриотических ценностей и традиций подрастающего поколения
- Реализация программ, связанных с защитой социально-экономических прав ветеранов органов внутренних дел и внутренних войск России, материальной помощью участникам и ветеранам
- Участие компании в значимых мероприятиях на территории присутствия, в том числе конкурсах, рейтингах, премиях, форумах.

### Темы взаимодействия и ключевые события 2020 года

- Помощь регионам в противодействии пандемии коронавируса, в том числе:
- строительство инфекционного центра на 400 мест в Саратовской области;
- реализация программы по обеспечению учреждений здравоохранения в городах присутствия СИЗ, оборудованием для ИВЛ и другим медицинским оборудованием в период пандемии
- открытие и оборудование ПЦР-лабораторий,
- обеспечение врачей бесплатным горячим питанием в регионах присутствия.
- реализация программы поддержки дистанционного образования в городах присутствия в период пандемии
- реализация волонтерской программы «Мы вместе»
- заключение соглашений о взаимном сотрудничестве между ФосАгро и правительствами Ленинградской, Саратовской, Мурманской, Вологодской областей
- пролонгация проекта «Синергия роста», нацеленного на поддержку малого и среднего бизнеса Вологодской области.
- развитие дорожной сети в Волхове, Череповце и Балаково
- установка стационарного поста непрерывного автоматического контроля атмосферного воздуха в Волхове. За реализацию этого проекта ФосАгро была признана лауреатом XIII конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности»



- Поддержка местных спортивных команд: ВК «Северянка», БК «Автодор», ВК «Протон-Саратов», МК «Ковровец», АНО Спидвей клуб «Турбина 2016».
- Запуск проекта «Агро-класс» при содействии школы № 102 г. Воронежа и Воронежского государственного аграрного университета.
- Проведение онлайн-музейных программ, мастер-классов, интеллектуальных игр и экскурсий для детей на базе корпоративного музея «Зеленая планета» в Череповце
- В рамках празднования 75-летия Победы:
  - строительство уникального мемориала «Стена памяти» в г. Череповце
  - участие в реконструкции мемориального комплекса «Обелиск» в г. Балаково
  - реконструкция Новооктябрьского мемориала в г. Волхове
- Благотворительная помощь в восстановлении и строительстве православных святынь в России и за рубежом, участие в поддержке и реконструкции 26 храмов.
- Строительство скалодрома и веревочного городка в п. Кадуи Вологодской области
- Модернизация горнолыжного комплекса «Большой Вудъявр» и открытие хоккейной школы в г. Кировске.

- Реконструкция центра греко-римской борьбы в с. Быков Отрог Саратовской области
- Открытие трех спортивных площадок и скейт-парка в г. Волхове
- Проведение легкоатлетического забега Volhov Run
- Помощь 20 общественным организациям ветеранов труда, боевых действий, благотворительным организациям в Череповце, Кировске и Балаково в рамках программы «Связь поколений»
- Подписание договора о благотворительном пожертвовании и сотрудничестве с Общероссийской общественной организацией «Федерация шахмат России»
- Менделеевские конкурсы для студентов-химиков.
- Сотрудничество с Российской Академией Наук, Химическим факультетом МГУ имени М.В. Ломоносова и Ивановским государственным химико-технологическим университетом



**Фосагро** – обладатель Золотой медали чемпиона IFA за ответственный подход к производственной деятельности

#### Созданная стоимость

Выплаты в региональный и муниципальные бюджеты РФ

**10,6** млрд руб  
в 2020 году

Средства, направленные на нужды местных сообществ, благотворительность и инфраструктуру

**3,2** млрд руб  
в 2020 году



## Международные организации

102-13

### Цели взаимодействия

- Принятие мер, направленных на удовлетворение потребностей сообщества, в том числе в сфере социальных отношений и защиты окружающей среды
- Выражение экспертной точки зрения по наиболее важным вопросам
- Разработка общей стратегии и объединение усилий, направленных на решение общемировых проблем
- Оценка эффективности деятельности
- Определение приоритетных задач и сфер деятельности на текущий и предстоящие периоды

### Формы взаимодействия

- Активное участие в деятельности и инициативах международных, национальных и региональных организаций и промышленных ассоциаций
- Реализация совместных программ
- Поддержка крупных национальных, региональных и международных мероприятий, направленных на достижение целей устойчивого развития

### Темы взаимодействия и ключевые события 2020 года

- Международный экономический форум в Давосе — 2020.
- ФосАгро является постоянным участником форума, панель «Metals&Mining»
- Членство в Европейской платформе устойчивого фосфора (ESPP).
- Совместная грантовая программа ФосАгро, ЮНЕСКО и ИЮПАК «Зеленая химия для жизни». Финансовая и научно-методическая поддержка инновационных исследовательских проектов молодых ученых, занимающихся разработкой передовых технологий на принципах «зеленой химии».
- Проведение учебных сессий Летней школы по зеленой химии в рамках совместного проекта ФосАгро и ИЮПАК — впервые онлайн. В сессиях приняли участие более 200 аспирантов и молодых ученых, около 40 профессоров и преподавателей из 25 стран.
- Международная ассоциация производителей минеральных удобрений (IFA). На Ежегодном стратегическом форуме IFA ФосАгро была удостоена Золотой медали чемпиона IFA за ответственный подход к производственной деятельности
- Членство в ассоциации дает возможность влиять на решения и изменения в отрасли минеральных удобрений. Эксперты ФосАгро принимают участие в работе комитетов IFA по сельскому хозяйству, безопасности и экологии, международной торговле, коммуникации и PR.
- Ассоциация экономического сотрудничества со странами Африки (АЭССА). Вхождение Компании в состав АЭССА в 2020 г. послужит драйвером роста торгового оборота между Россией и государствами Африки
- Для ФосАгро членство в Ассоциации полезно как с точки зрения более широкого продвижения российских минеральных удобрений в Африке, так и защиты рынков в странах присутствия.
- Участие в панельной сессии Делового форума БРИКС «Сельскохозяйственные биотехнологии в БРИКС: продовольственная безопасность и устойчивость»
- Участие в Ассоциации «Национальная сеть участников Глобального договора по внедрению в деловую практику принципов ответственного ведения бизнеса».
- Глобальный Договор ООН. Подтверждение статуса лидера ГД ООН позволяет улучшить деловую репутацию компании на международной арене, увеличить рост конкурентоспособности и доверия общества к компании, укрепить партнерские связи, а также дает возможность принимать участие в мероприятиях по реализации проектов ООН.
- Участие ФосАгро в онлайн-конференции в рамках Климатической недели ООН.
- Участие в Международном альянсе производителей эко-эффективных удобрений «Safer Phosphates» (Безопасные фосфаты).
- Участие в работе Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО)
- Реализация проекта «Развитие устойчивого земледелия» — реализация Глобальной программы развития почвоведения Global Soil Doctors Programme и создание Глобальной сети почвенных лабораторий GLOSOLAN.

### Созданная стоимость

объем финансирования совместного с ФАО проекта «Развитие устойчивого земледелия» по повышению навыков фермеров и запуску сети почвенных лабораторий в странах Африки, Азии, Латинской Америке и на Ближнем Востоке

**1,2** млн долл. США  
в 2020 году





## Сотрудники и профсоюзы

102-41

### Цели взаимодействия

- Формирование корпоративной культуры, отвечающей стратегическим целям ФосАгро
- Обеспечение обоснованной и эффективной системы мотивации персонала
- Предоставление существенных социальных гарантий действующим и вышедшим на пенсию сотрудникам
- Поддержание конструктивных отношений с профсоюзными организациями и сотрудниками
- Ответственный и эффективный подход к использованию трудовых ресурсов
- Создание возможностей для профессионального развития сотрудников

### Формы взаимодействия

- Коллективные договоры, заключаемые по результатам совместной работы с профсоюзными организациями, с указанием условий трудоустройства и оплаты труда сотрудников каждого производственного предприятия Компании охватывают 100% сотрудников АО «Апатит», его филиалов и обособленных подразделений. Договоры обычно заключаются сроком на три года.
- Привлечение профсоюзных организаций к разработке программ охраны труда (ОТ) и производственной безопасности (ПБ) ФосАгро
- Сотрудничество с профсоюзными организациями в целях организации культурно-спортивных мероприятий, совместное участие в работе комитетов по ОТ и ПБ, назначение уполномоченных по вопросам ОТ и ПБ и участие в семинарах по ОТ и ПБ
- Программы развития персонала, в том числе программа формирования кадрового резерва
- Опросы, проводимые среди сотрудников, презентации, доски объявлений, интранет-портал, корпоративные газеты
- Встречи с генеральными директорами предприятий ФосАгро, руководителями по персоналу и социальной политике с участием представителей профсоюзных организаций
- Прием анонимных обращений сотрудников: адреса электронной почты для обращений и жалоб сотрудников; телефонные номера, по которым рекомендуется обращаться с вопросами социального характера и в случае нарушения внутренних норм и правил Компании

### Темы взаимодействия и ключевые события 2020 года

- В 2020 г. ФосАгро заняла 15-е место из 50 лучших работодателей России по версии Forbes и первое место в номинации «Регион» на Всероссийском конкурсе «HR-бренд» — одном из самых престижных в стране в области управления персоналом.
- Волховский филиал АО «Апатит» признан победителем регионального конкурса корпоративных программ «Здоровая рабочая среда» в номинации «Лучшая корпоративная программа здоровья на крупном предприятии».
- В 2020 г. на всех предприятиях ФосАгро заключены действующие до 2023 г. новые коллективные договоры, согласно которым увеличены и унифицированы социальные льготы и пособия.
- Финансирование профсоюзных организаций
- Работа постоянно действующей двухсторонней комиссии по организации и проведению коллективных переговоров
- Фестивали благотворительных и социальных проектов в городах присутствия
- Ежегодные тендеры по выбору поставщиков социальных услуг
- Спартакиады трудовых коллективов
- Социальная программа «Здоровье и отдых», направленная на укрепление здоровья сотрудников и профилактику профессиональных заболеваний
- Корпоративная жилищная программа
- Программа улучшения социально-бытовых условий труда под патронажем социальных служб и профсоюзных организаций
- Ежегодные мероприятия к Дню пожилого человека
- Путевки сотрудникам предпенсионного возраста и работающим пенсионерам согласно новому направлению в соответствии с пенсионным законодательством
- Обучение по профильным программам и направлениям деятельности — в 2020 г. его прошли 99% сотрудников Компании
- Развитие программы наставничества
- Запуск системы подготовки специалистов по подбору сотрудников
- Внедрение новых инструментов управления персоналом, включая оценку потенциала сотрудников
- Ежемесячные информационные встречи с коллективами, информирование сотрудников

### Созданная стоимость

средняя зарплата работников АО «Апатит» и его филиалов в 2020 году

**96,4** тыс руб. <sup>+10,4% к 2019 году</sup>

затраты на обучение персонала в 2020 г

**200** млн руб.



## Бизнес-партнеры. Потребители продукции Компании

### Цели взаимодействия

- Обеспечение производителей сельскохозяйственной продукции высококачественными минеральными удобрениями по конкурентоспособным ценам
- Забота о здоровье будущих поколений и сохранении плодородия почв за счет применения экоэффективных минеральных удобрений
- Создание партнерских отношений на основе обоюдного уважения и доверия
- Формирование единого понимания взаимных обязательств и ожиданий от сотрудничества
- Стабильное развитие рынков сбыта
- Повышение урожайности в России и за рубежом путем разработки комплексных систем питания растений и технологий эффективного земледелия
- Формирование культуры экологического земледелия, подразумевающей ответственное и рациональное использование минеральных удобрений, «зеленое» земледелие

### Формы взаимодействия

- Непрерывная коммуникация с клиентами на внутреннем и международном рынках — с сельхозпроизводителями, дистрибьюторами, деловыми партнерами, в том числе в смежных областях
- Развитие собственной агрономической службы
- Партнерство с научными институтами
- Поиск и разработка новых решений, отвечающих потребностям рынка
- Членство в отраслевых организациях, таких как Международная ассоциация производителей удобрений (IFA) и Российская ассоциация производителей удобрений (РАПУ), и проведение мероприятий совместно с ними

### Темы взаимодействия и ключевые события 2020 года

- Презентация экологической маркировки российских минеральных удобрений на 85-й международной выставке-ярмарке «Зеленая неделя 2020» в Берлине
- Участие в агропромышленной выставке «Золотая осень-2020» для обсуждения Зеленого стандарта сельхозпродукции РФ
- Проведение выездной научно-практической конференции «Глобальная продовольственная безопасность: проблемы и пути решения» в Барыбино при поддержке РАН. На площади 44 га гостям были представлены инновационные решения и новейшие технологии выращивания сельскохозяйственных культур
- Участие и генеральное партнерство в проведении Всероссийского дня поля в Брянской области, в рамках которого ФосАгро продемонстрировало линейку новых NPK-удобрений, включая запущенный в серийное производство в 2020 г. сульфат аммония
- Запуск собственного YouTube-канала «ФосАгро Pro Agro», на котором специалисты агрономической службы Компании и приглашенные эксперты рассказывают о передовых технологиях и эффективных системах питания растений.
- Проведение обучающих мероприятий для фермеров, дистрибьюторов и менеджеров по продажам (более 60 семинаров и конференций ежегодно)
- Создание базы знаний об эффективности и преимуществах удобрений ФосАгро (более 150 опытов в год)
- Расширение портфолио рекламной продукции
- Выпуск новых презентационных материалов для клиентов



## Бизнес-партнеры. Поставщики и подрядные организации

### Цели взаимодействия

- Оптимизация, повышение эффективности и прозрачности закупочных процедур
- Создание равных условий для всех потенциальных поставщиков, единство требований и объективность оценки предложений участников тендера
- Формирование долгосрочных взаимоотношений с поставщиками

### Формы взаимодействия

- Участие в конференциях, выставках, проведение встреч и переговоров
- Анонсирование закупок
- Работа в соответствии с Кодексом этики Компании

### Темы взаимодействия и ключевые события 2020 года

- Внедрение системы «зеленых» закупок
- Разработка Кодекса поведения контрагента, определяющего принципы работы с контрагентами с точки зрения факторов устойчивого развития
- Разработка ESG-критериев для оценки поставщиков и подрядчиков, согласно которым составляется индивидуальный рейтинг контрагента. Внедрение нового подхода к закупочной деятельности.
- Построение устойчивых, доверительных и взаимовыгодных партнерских отношений с заинтересованными сторонами
- Размещение заявок на проведение закупок на собственной электронной площадке, соответствующей требованиям законодательства РФ

### Созданная стоимость

Общий объем закупок АО «Апатит» и его филиалов в 2020 году

**104,1** млрд руб.

Объем закупок АО «Апатит» и его филиалов местных поставщиков в 2020 г

**23,5** млрд руб.