

БИЗНЕС- МОДЕЛЬ

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ — ВЫСОКАЯ МИССИЯ



Принцип «От зеленой руды до зеленой еды» — ключ российских производителей к главным мировым рынкам продовольствия. В сочетании с конкурентной ценой российская экологичная сельхозпродукция имеет уверенную перспективу занять ключевое место на глобальном потребительском рынке.

Джеймс Роджерс,

член совета директоров, независимый директор

<1 мг Cd / кг P₂O₅

Магматическое происхождение обеспечивает исключительную чистоту фосфатного сырья, добываемого на Кольском полуострове

140,1 -2,2% к 2019 году
кг CO₂-экв. / т

удельные выбросы парниковых газов охвата 1

ФосАгро — участник программы по сокращению выбросов парниковых газов Carbon Disclosure Project (CDP)



СЫРЬЕ И ДОБЫЧА



ПОСТАВЩИКИ И ПАРТНЕРЫ



ВНУТРЕННЯЯ ЛОГИСТИКА



ПРОИЗВОДСТВО

✓ **1 820** млн т

Запасы (категории А + В + С1 + С2) высококачественной апатит-нефелиновой руды магматического происхождения

37,55 млн т
добыча апатит-нефелиновой руды

✓ **12,3** -10,5% млрд руб.

приобретение годового объема потребления калия

4,4 -52,4% млрд руб.

приобретение годового объема потребления серы и серной кислоты

12,3 -2,3% млрд руб.
приобретение годового объема потребления природного газа

4,8 17,3% млрд руб.

приобретение годового объема потребления аммиака

✓ **8,4** тыс.

собственный парк железнодорожных вагонов

15 к 2019 году %

ускорение оборота вагонов

30 к 2019 году %

снижение привлечения сторонних минераловозов за счёт ускорения оборота

✓ **11,7** +0,1% млн т

apatитовых и нефелиновых концентратов, в том числе 7,4 млн тонн (+2% к 2019) собственного потребления

7,6 +4,4% млн т

фосфорсодержащие удобрения и кормовые фосфаты

2,4 +6,7% млн т
азотные удобрения

0,2 +12,3% млн т
прочая продукция

Подробнее на с. 312 →

СОЗДАНИЕ СТОИМОСТИ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН



Продажи под национальным брендом

«ЗЕЛЕНЫЙ СТАНДАРТ»

Стратегия-2025 Компании представлена в разделе «Стратегический отчет» на с. 54 →

102-2



ФосАгро – поставщик продукции с улучшенными экологическими характеристиками.

253,9 млрд руб.

выручка

>100
стран

Эффективное применение продукции в >100 странах с различными климатическими условиями



Международные проекты и программы Фосагро

ВНЕШНЯЯ ЛОГИСТИКА

ПРОДАЖИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

БЕЗОПАСНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



7,2 ^{+1,8%} млн т

перевалки удобрений в портах

8% к 2019 году

снижение удельной стоимости перевалки (\$/т)

22,0 ^{+1,1%} млн т

объем перевозок по железной дороге



203,6 млрд руб.

(фосфорсодержащая продукция на внутреннем рынке – 68,0 млрд руб.)

38,7 млрд руб.

(азотсодержащая продукция на внутреннем рынке – 7,2 млрд руб.)

11,6 млрд руб.

ПРОЧЕЕ (на внутреннем рынке – 9,8 млрд руб.)



52 марки

удобрений

12

из которых – удобрения с микроэлементами



Проект с DANONE

по созданию систем питания кормовых трав и силосной кукурузы для производства экологичного молока премиального качества